



DOSSIER DE PRESSE

Laval, le 20 janvier 2021

SOUTIEN AU COMMERCE / INNOVATION

**AU MOINS 250 000 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ EN UN MOIS :**

**Lancement record des premiers bons d'achat 100% numérique dans les commerces de Laval Agglomération**

**20 000 bons d'achat de 5 € téléchargés en moins d'une semaine, l'équivalent de 100 000 €. Plus de 300 commerçants partenaires de l'opération, mobilisés en 10 jours. L'opération Ticket Commerçant, initiée par Laval Agglomération avec le soutien de la Banque des Territoires, a remporté l'adhésion du plus grand nombre dès ses premiers jours. Un projet inédit à découvrir et à dupliquer.**



« Le principe Ticket commerçant était parfaitement adapté à notre volonté d'engager une relance locale efficace. A l'image d'un Ticket restaurant, ce concept nous a convaincu par sa simplicité, sa rapidité de mise en œuvre et son effet multiplicateur. Il ne s'agit pas simplement d'apporter une aide financière aux commerçants, qui subissent la crise de plein fouet, mais de la faire fructifier et d'encourager durablement les habitants de l'agglomération à fréquenter les petits commerces de centre-ville. Cela vient également augmenter leur pouvoir d'achat. Une aide appréciée par tous en cette période difficile. »

**Florian Bercault, président de Laval Agglomération.**

Laval Agglo a voté fin novembre 2020 une enveloppe de 300 000€ répartie sur 3 mois à raison de 100 000€/mois en Ticket Commerçant pour soutenir les petits commerces et le pouvoir d'achat des habitants de Laval Agglomération.

**25€ offerts par mois et par personne équipée d'un smartphone**

Le Ticket Commerçant c'est un chéquier de 5 bons d'achat de 5€ à dépenser, par tranche de 25€, dans tous les commerces partenaires de l'opération sur le territoire de Laval Agglomération. Ces bons 100% numérique présentent de nombreux avantages (cf. p2) dont celui de ne pas gaspiller un seul euro pour que la totalité de la somme allouée à l'opération puisse réellement soutenir les commerçants. Seuls les tickets validés en magasin sont payés, contrairement à des tickets papier distribués à tous les habitants.

« Le conditionnement à 25€ d'achat était aussi un élément impératif. Nous n'étions pas intéressés par des systèmes d'aubaine du type 5€ pour 5€, qui n'auraient pas apporté beaucoup de valeur ajoutée aux commerçants » explique **Nicole Bouillon, Vice présidente de Laval Agglomération en charge de l'économie**. Grâce à ce fonctionnement, en décembre, c'est près de 250 000 € de chiffre d'affaires qui ont été réalisés avec les 10 000 tickets utilisés.

**CONTACT PRESSE**

Quentin CLÉMENT

T 02 43 49 43 34

quentin.clement@agglo-laval.fr

[www.agglo-laval.fr](http://www.agglo-laval.fr)

[www.laval-economie.fr](http://www.laval-economie.fr)

### Simple et rapide : les fondamentaux de la réussite du projet

Le succès de cette opération tient au fait que les commerçants comme les clients peuvent s'inscrire en 1 minute depuis leur smartphone. Il n'y a pas de manipulation à faire en caisse pour le commerçant, car cela rentre comme une réduction classique, et il n'y a pas non plus d'application à télécharger pour le client.

Il suffit juste de sélectionner, sur la page web dédiée, le nombre de tickets à utiliser et d'entrer le code du commerçant affiché en magasin. Le commerçant n'a qu'à vérifier la validation sur le téléphone du client et il reçoit également un mail de confirmation. Ainsi il peut appliquer la réduction en caisse et est remboursé par Laval Agglo dans les 72h, sans aucune démarche supplémentaire.

#### LE CONCEPT

**25€** DE BONS D'ACHAT /PERS  
VALABLES JUSQU'À LA FIN DU MOIS  
**5** BONS DE **5€** UTILISABLES PAR  
TRANCHE DE **25 €**  
OFFERTS PAR LAVAL AGGLO  
**100%** NUMÉRIQUES



#### LES AVANTAGES

- 1 SOUTIEN**  
AUX PETITS COMMERCES  
ET AU POUVOIR D'ACHAT
- 2 INCITATION**  
À CONSOMMER DANS LES COMMERCES  
LOCAUX À L'INSTANT T
- 3 SIMPLICITÉ ET RAPIDITÉ**  
POUR LE COMMERÇANT  
COMME POUR LE CLIENT
- 4 AUGMENTATION DU CA**  
AVEC DES TICKETS CONDITIONNÉS  
UTILISABLES PAR TRANCHE DE 25 €  
D'ACHAT
- 5 0 COMMISSION BANCAIRE**  
ET RIEN À INSTALLER EN CAISSE  
POUR LE COMMERÇANT
- 6 0 € À LA POUBELLE**  
GRÂCE AU NUMÉRIQUE : LES TICKETS  
NON CONSOMMÉS NE SONT PAS PAYÉS  
PAR LA COLLECTIVITÉ MAIS REPORTÉS  
SUR L'OPÉRATION





## DOSSIER DE PRESSE

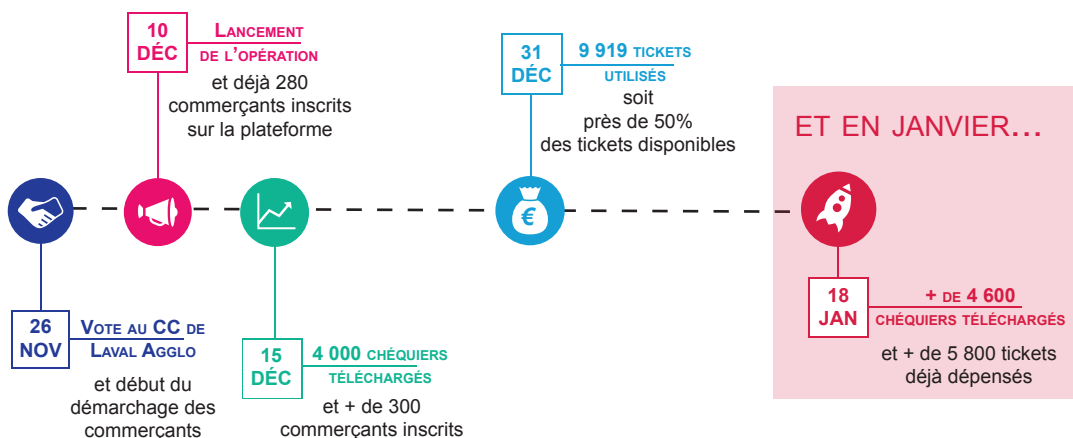
### Une mobilisation exceptionnelle

En quelques jours l'opération a été un succès. Suite à l'annonce du confinement de novembre, Laval Agglo a agit avec toute l'agilité possible pour proposer un dispositif innovant de soutien aux commerces pour leur réouverture et permettant de capitaliser sur la période des fêtes de fin d'année.

Après validation de l'opération par le Conseil Communautaire fin novembre, et grâce à la forte mobilisation des élus de toutes les communes, il a suffi de quelques jours pour que plus de 300 commerçants adhèrent au Ticket Commerçant.

Les habitants ont également très bien joué le jeu car en seulement 5 jours, la totalité des 4 000 chéquiers de décembre étaient téléchargés. Soit 20 000 tickets de 5€.

« Au 31 décembre, près de 10 000 tickets avaient été utilisés. Pour nous qui sommes habitués à ce genre de mécanique, ce chiffre est vraiment élevé. D'habitude la taux d'utilisation des bons est beaucoup moins élevé sur ce type d'opération commerciale » confirme **Emmanuel Miclo, co-fondateur de l'agence Bees**, qui a monté ce projet.



### CHIFFRES CLÉS

**300 000 €**  
sur 3 mois prévus au budget  
par Laval Agglo pour l'opération

soit **100 000 €/MOIS**

soit **4 000 CHÉQUIERS**  
de 25 € par mois (5 tickets de 5€)

soit **20 000 TICKETS**  
**COMMERÇANTS**  
téléchargeables en décembre

**20 000 TICKETS**  
téléchargés  
en 6 jours en décembre !

**9 919 TICKETS**  
utilisés du 10 au 31 décembre  
(= excellent taux de rédemption)

soit **49 595 €**  
reversés aux commerçants

et **247 975 €**  
minimum de CA généré

dans **265 COMMERCES**  
de l'agglo



## DOSSIER DE PRESSE

### Laval Agglo, territoire pilote d'un projet d'avenir pour le commerce

L'opération Ticket Commerçant n'a pas seulement vocation à soutenir les commerçants pendant cette crise sanitaire, mais se veut également une réponse à la redynamisation des centres-villes.

Laval fait partie du dispositif de l'Etat « Action coeur de Ville » qui vise justement à mettre en œuvre un projet de territoire de redynamisation des centres-villes. Et Ticket Commerçant contribue pleinement à cet objectif. C'est d'ailleurs à ce titre que la Banque des Territoires finance à hauteur de 36 000€ le déploiement de l'initiative Ticket Commerçant dans 3 territoires pilote. « *Dans le cadre du Plan de relance, La Banque des Territoires est heureuse d'accompagner l'Agglomération de Laval dans la relance économique de l'activité des petits commerces en soutenant l'opération Ticket Commerçant ; un projet novateur de bons d'achat numériques. C'est une belle initiative qui permet également de promouvoir le commerce de proximité* » détaille **Olivier Variot, directeur territorial et régional de la Banque des Territoires**.

La crise sanitaire a révélé un déficit flagrant de digitalisation du petit commerce, laissant l'avantage aux géants du numérique et du e-commerce. Manque de temps, d'envie, de moyens, méconnaissance du sujet... les raisons sont réelles et nombreuses.

« *Pour autant nous croyons aux vertus de l'expérience en magasin, c'est précisément là où la vocation du « petit commerce de proximité » prend tout son sens. Faire vivre et aimer le petit commerce c'est renforcer ce qui fait sa singularité : le contact humain, la chaleur de l'échange, la force de l'expérience en magasin. Il faut donc réussir à concilier les avantages et les contraintes des deux mondes, numérique et physique* » développe **Emmanuel Miclo**, au regard de son expérience de développement de stratégies de marketing commercial.

C'est justement l'ambition de Ticket Commerçant. Un dispositif promotionnel full digital, ancré dans les « vrais usages » des « vrais gens », dont la vocation est entièrement tournée en faveur du commerce en magasins. Il démontre bien que les technologies numériques peuvent efficacement et durablement contribuer à servir les intérêts du petit commerce de proximité, en lui offrant plus de visibilité, plus d'animation commerciale et promotionnelle (...) pour, in fine, davantage de trafic et de chiffre d'affaires en magasin.

### TÉMOIGNAGES COMMERÇANTS

« **C'est super!** »

« **C'est très simple pour le commerçant comme pour le client.** »

« **Nos clients peuvent se faire davantage plaisir.** »

« **Ca débloque des ventes.** »

« **Une opération qui permet vraiment d'amener les clients dans les petits commerces.** »



## DOSSIER DE PRESSE



### Laval Agglo

Située au cœur du Grand Ouest, en Mayenne (53), Laval Agglomération rassemble 34 communes unies par une solidarité de moyens et d'actions au sein d'une agglomération «à la bonne échelle». Améliorer la vie de plus de 117 000 habitants et faciliter le développement de plus de 6 280 entreprises sont les priorités de la collectivité. Vitalité économique, pôle d'enseignement supérieur, plate-forme de la réalité virtuelle, qualité de vie, services à la population, tourisme... sont une partie des atouts de Laval Agglo, une agglomération attractive qui entreprend.

[www.agglo-laval.fr](http://www.agglo-laval.fr)

### Bees

BEES est une société de conseil marketing et de communication digitale fondée en 2014 par Emmanuel Miclo et Bertrand Forges (tous deux anciens dirigeants de grandes agences de communication).

Elle conçoit et exploite des programmes de fidélité et de relation clients ainsi que de nombreux dispositifs de promotion commerciale, pour le compte de grandes marques françaises et internationales, dans les secteurs de la distribution spécialisée et alimentaire, des services, de l'hôtellerie et l'automobile.

<https://bees.paris>

### CibleR

Savoir écouter et comprendre les consommateurs est nécessaire mais d'une grande complexité. Nécessaire car les prospects et clients sont ceux qui définissent d'ici 1 an, 5 ans voire 10 ans la trajectoire et les futurs services que chaque entreprise va entreprendre. Mais complexe, car l'omnicanalité rend l'écoute et la compréhension difficile mais les capacités à collecter de plus en plus de données.

Grâce à la technologie à base d'intelligence artificielle, CibleR s'est justement donné la mission d'aider les entreprises à mieux comprendre et cibler leurs prospects et client.

[cibler.com](http://cibler.com)

### Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur-mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales.

[www.banquedesterritoires.fr](http://www.banquedesterritoires.fr)

